

VERKORTE ACTIEVOORWAARDEN

*Alleen geldig op 0,5L, 1L en 1,5L Pepsi Zero Sugar actie flessen. Scan de QR-code, vul je gegevens en unieke code in (zie binnenkant van de dop) om in-game rewards binnen EA SPORTS FC 25 (Provisional PEGI 3) te activeren en mee te doen aan prijstrekkingen. 18+, 16/10/24 –29/12/24. Zie www.europe.pepsifc25.com voor info & voorwaarden. Organisator: Pepsico Nederland BV.

VOLLEDIGE ALGEMENE VOORWAARDEN PEPSI EA FC ACTIE

1. Deze actie staat open voor inwoners van Nederland die 18 jaar of ouder zijn, met uitzondering van werknemers van de Organisator, zijn vertegenwoordigers en iedereen die professioneel verbonden is bij deze actie.
2. **Vereisten voor deelname prijstrekking en in-game cadeau:** Aankoop is noodzakelijk. Bewaar de promotieverpakking met de unieke code en de originele kassabon van je aankoop met daarop de tijd en datum vermeld binnen de relevante actieperiode. Dit kan worden vereist voor validatie en om de winnaar zijn/haar prijs te laten ontvangen. Internettoegang en een geldig e-mailadres zijn vereist. Voorwaarden en beperkingen zijn van toepassing op het gebruik van het spel EA SPORTS FC™ 25; zie ea.com/legal.
3. **Vereisten voor het in-game cadeau:** Een EA-account, het spel EA SPORTS FC™ 25 ("Spel") (apart verkocht) op PlayStation®5, PlayStation®4, Xbox Series X|S, Xbox One of PC via de EA-app, Steam of Epic ("Ondersteunde Platformen"), en een compatibel videospelapparaat (PlayStation®5, PlayStation®4, Xbox Series X|S, Xbox One of PC, elk apart verkocht) zijn vereist. Niet beschikbaar op Nintendo Switch. Deelnemers kunnen www.ea.com bezoeken en een EA-account aanmaken (als ze er nog geen hebben) door de instructies te volgen op https://help.ea.com/en/eadp_check/signup/. Registratie van een EA-account vereist akkoord met de gebruikersovereenkomst van EA en erkenning dat het privacy- en cookiebeleid van EA van toepassing is op het gebruik van de diensten van EA.
4. Houd er rekening mee dat, hoewel we u willen aanmoedigen om deel te nemen en te genieten van de voordelen van de actie, we geloven in verantwoordelijk gebruik van onze producten. Koop alstublieft niet meer producten dan u redelijkerwijs kunt consumeren, alleen om deel te nemen aan deze actie.
5. **Actieperiode:** De actie loopt van 16 oktober 2024 18:00 tot 29 december 2024 23:59. Als onderdeel van deze actie kun je ook deelnemen aan de wekelijkse prijstrekkingen en maak je kans op een EA SPORTS FC™ 25-game. Er zijn 10 prijstrekkingperiodes voor de additionele prijstrekking zoals hieronder vermeld:

Prijstrekking	Periode voor deelname aan de prijstrekking	Prijzen
---------------	--	---------

1	Deelname tussen 18:00 BST op 16 oktober 2024 en 23:59 BST op 23 oktober 2024.	6 x EA SPORTS FC™ 25 games
2	Deelname tussen 00:00 BST op 24 oktober 2024 en 23:59 GMT op 30 oktober 2024.	6 x EA SPORTS FC™ 25 games
3	Deelname tussen 00:00 GMT op 31 oktober 2024 en 23:59 GMT op 6 november 2024.	6 x EA SPORTS FC™ 25 games
4	Deelname tussen 00:00 GMT op 7 november 2024 en 23:59 GMT op 13 november 2024.	6 x EA SPORTS FC™ 25 games
5	Deelname tussen 00:00 GMT op 14 november 2024 en 23:59 GMT op 20 november 2024.	6 x EA SPORTS FC™ 25 games
6	Deelname tussen 00:00 GMT op 21 november 2024 en 23:59 GMT op 27 november 2024.	6 x EA SPORTS FC™ 25 games
7	Deelname tussen 00:00 GMT op 28 november 2024 en 23:59 GMT op 4 december 2024.	6 x EA SPORTS FC™ 25 games
8	Deelname tussen 00:00 GMT op 5 december 2024 en 23:59 GMT op 11 december 2024.	6 x EA SPORTS FC™ 25 games
9	Deelname tussen 00:00 GMT op 12 december 2024 en 23:59 GMT op 18 december 2024. inclusive.	6 x EA SPORTS FC™ 25 games
10	Deelname tussen 00:00 GMT op 19 december 2024 en 23:59 GMT op 29 december 2024.	6 x EA SPORTS FC™ 25 games

6. Stappen om deel te nemen:

- a. **Prijstrekking:** Koop een actieproduct (zie clausule 7 voor details) scan de QR-code op de verpakking om doorverwezen te worden naar www.europe.pepsifc25.com. Log vervolgens in op uw Promo account of maak er gratis een aan door het online formulier in te vullen met uw gegevens (volledige naam, e-mailadres en postcode) en een gebruikersnaam en wachtwoord aan te maken. Voer de unieke code onder de dop in op www.europe.pepsifc25.com om deel te nemen aan de relevante prijstrekking.
- b. **Om het In-game cadeau te verzilveren:** Koop een actieproduct (zie clausule 7 voor details) en scan vervolgens de QR-code om doorverwezen te worden naar www.europe.pepsifc25.com. Log in op uw Promo account of maak er gratis één aan door het online formulier in te vullen met uw

gegevens (volledige naam, telefoonnummer, e-mailadres en postcode) en een gebruikersnaam en wachtwoord aan te maken. Voer vervolgens uw EA-accountgegevens in om uw EA-account te koppelen aan uw Pepsi Promo account op de website en voer de unieke code onder de dop in om uw in-game cadeau te ontvangen.

- c. Deelnemers die hun EA-accountgegevens invoeren en hun EA-account koppelen aan hun Promo account op de website om een in-game cadeau in te wisselen, worden automatisch ingeschreven voor de relevante prijstrekking. Maximaal 5 automatische inschrijvingen per EA-account (1 per in-game cadeau)

7. Actieproducten:

- i. Pepsi Zero Sugar 0,5L fles actieverpakking
 - ii. Pepsi Zero Sugar 1L fles actieverpakking
 - iii. Pepsi Zero Sugar 1,5L fles actieverpakking, ook verkrijgbaar in multipack
8. De code op het actieproduct kan slechts één keer worden gebruikt om deel te nemen. Er geldt een limiet van tien (10) inschrijvingen met geldige codes per dag per persoon. Een persoon kan tijdens de actieperiode dertig (30) pogingen doen om een ongeldige code in te voeren voordat zijn/haar account wordt vergrendeld. Maximaal 1 prijs per persoon gedurende alle wekelijkse prijstrekkingen. Maximaal 5 in-game cadeaus per EA-account.
9. Winnaars moeten de kassabon bewaren waarop het tijdstip en de datum van aankoop(en) staat vermeld die binnen de Actieperiode zijn gedaan en die dateren van vóór het tijdstip en de datum van deelname(s), aangezien deze op elk moment kunnen worden opgevraagd voor validatie en om de Winnaar in staat te stellen de Prijs te ontvangen. Er is een limiet van één aankoop per deelname, maar als een individu één aankoopbewijs heeft met daarop meerdere aankopen gedaan tijdens de Promotieperiode, dan kan hij/zij één aankoopbewijs gebruiken om meerdere keren mee te doen aan de Promotie tijdens de Promotieperiode.
10. **In-game in-game cadeau:** Elke deelnemer ontvangt 1 x in-game pakket met daarin Pepsi Ultimate Team™ aanpassingsitems en 400 Seizoenspunten voor EA SPORTS FC™ 25.
11. **Verdere details en voorwaarden voor het in-game cadeau:**
- d. **Er zijn 5 verschillende** in-game cadeau pakketten beschikbaar. De in-game cadeau pakketten worden toegewezen in de volgende volgorde:
 - i. Pakket 1 omvat: 6 'Thirsty For More' Pepsi kits + 400 Seizoenspunten;
 - ii. Pakket 2 omvat: 3 'Thirsty For More' Pepsi TIFO's + 400 Seizoenspunten;
 - iii. Pakket 3 omvat: 3 'Thirsty For More' Pepsi XL TIFO's + 400 Seizoenspunten;

- iv. Pakket 4 omvat: 3 'Thirsty For More' Pepsi Stadionthema's + 400 Seizoenspunten;
 - v. Pakket 5 omvat: 3 'Thirsty For More' Pepsi Emblemen + 400 Seizoenspunten.
- e. In-game content is beschikbaar zolang de onlinediensten voor het spel beschikbaar zijn. Belangrijke informatie over de onlinefuncties van EA, inclusief beschikbaarheid, is te vinden op ea.com/service-updates.
- f. U moet uw in-game cadeau uiterlijk vóór 23:59 inwisselen op 28/2/25. Alle claims die niet voldoen aan de vereisten zoals uiteengezet in deze algemene voorwaarden of die na afloop van de inwisselingsperiode worden ontvangen, zijn ongeldig
- g. Om uw in-game cadeau in te wisselen:
- I) Start EA SPORTS FC™ 25 op een ondersteund platform, meld u aan bij hetzelfde EA-account dat is gebruikt om deel te nemen onder clause 6b en ga naar de Ultimate Team™ modus. In-game content is beperkt per spelplatform en wordt toegewezen aan het EA-account van een deelnemer op het eerste ondersteunde platform waarop een deelnemer zich aanmeldt bij het spel nadat de bovengenoemde stappen zijn voltooid.
 - II) Geldige deelnemers zullen een pop-upbericht in het spel zien waarin staat dat u Pepsi beloningscontent hebt ontvangen.
 - III) Deelnemers moeten vervolgens naar de 'Store' gaan en hun in-game cadeau inwisselen.
- h. In-game cadeaus zullen binnen 24 uur worden toegekend na het voltooien van alle bovenstaande registratie stappen en na het koppelen van hun EA-account. Als een deelnemer tijdens het voltooien van deze stappen ingelogd is in het spel, moet hij/zij het spel afsluiten en opnieuw inloggen om de content te laten verschijnen. In het onwaarschijnlijke geval dat een in-game cadeau niet binnen 24 uur in de in-game winkel van de deelnemer verschijnt, moet de deelnemer de organisator informeren door te bellen naar 0800-8786662 (gratis, werkdagen 09:00-17:00). Als een deelnemer dit niet doet, behoudt de organisator zich het recht voor om het in-game cadeau niet opnieuw uit te geven of in waarde te beperken.

12. Prijzen: Zie **clausule 5**. Hierboven voor de uitsplitsing van de Prijzen. De Prijzen die aan elke Prijsrekking worden toegewezen, worden willekeurig toegekend.

13. Nadere prijsdetails en voorwaarden:

- 1. Het EA SPORTS FC™ 25-spel wordt geleverd in de vorm van een platform-specifieke digitale code voor eenmalig gebruik en wordt verzonden naar

het e-mailadres dat bij deelname is opgegeven. De digitale code moet door de winnaar worden ingewisseld via een van de volgende: PlayStation® Store/binnen de PS-console, Microsoft Store/binnen de Xbox-console, EA App (ea.com/ea-app), Steam Launcher/Store (<https://store.steampowered.com/>) of Epic Games Launcher/Store. De code kan alleen worden ingewisseld op één platform en EA-account. De code is geldig voor de Standard Edition van EA SPORTS FC™ 25. De winnaar is verantwoordelijk voor eventuele toepasselijke belastingen. Ongeldig waar verboden, belast of beperkt door de wet.

2. Het is de verantwoordelijkheid van de deelnemer om bij deelname aan de actie en/of bij het bevestigen van de prijs de juiste en actuele contact- en aflevergegevens te verstrekken, zodat de prijs kan worden verwerkt. De organisator kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor het falen van winnaars om nauwkeurige informatie te verstrekken, wat gevolgen heeft voor de acceptatie van de prijs of de levering ervan.
14. **Winnaarsselectie prijstrekking:** 60 (zestig) winnaars, 6 (zes) per prijstrekking. De winnaars worden willekeurig geselecteerd uit alle geldige inzendingen die tijdens de deelnameperiode voor de betreffende prijstrekking zijn ontvangen door Promoveritas. De prijstrekkingen worden uitgevoerd binnen 5 werkdagen na het einde van elke relevante prijstrekkingperiode en prijzen worden willekeurig toegewezen.
15. **Prijswinnaar kennisgeving:** Binnen 72 uur na elke winnaarsselectie ontvangen de voorlopige winnaars van de betreffende prijstrekking een bevestigingsmail op het e-mailadres dat bij deelname is opgegeven. Ze moeten binnen 14 werkdagen na het eerste contact de instructies opvolgen om de prijs in ontvangst te kunnen nemen. Redelijke inspanningen zullen worden gedaan om de voorlopige winnaars te contacteren, en er zullen maximaal 3 herinneringsmails worden verstuurd. Zodra de voorlopige prijswinnaar is geverifieerd wordt een voorlopige winnaar bevestigd als winnaar. Als een voorlopige winnaar de instructies uit de bevestigingsmail niet binnen 14 dagen na het eerste contact opvolgt, behoudt de organisator zich het recht voor om deze voorlopige winnaars te diskwalificeren en de prijzen opnieuw te verloten.
16. **Prijssacceptatie:** Zodra is bevestigd dat winnaar voldoet aan de voorwaarden en de prijs is geaccepteerd, zal de uitreiking van de prijzen plaatsvinden binnen 28 dagen na acceptatie van de prijs. In het onwaarschijnlijke geval dat een prijs niet binnen 28 dagen aankomt, moet de winnaar de organisator hiervan op de hoogte stellen door contact op **te nemen met** PepsiPromo2024Nederland@promowinners.com. Als een winnaar dit niet doet, behoudt de organisator zich het recht voor om de prijs opnieuw te verloten.
17. Mits er geen bezwaar wordt ontvangen van de winnaars, wordt een winnaarslijst met de achternaam en woonplaats van de prijswinnaars door de organisator beschikbaar gesteld 4 weken na het einde van de actieperiode, voor een periode van 8 weken. Deze zal beschikbaar zijn op www.europe.pepsifc25.com/winners. Winnaars kunnen

bezwaar maken tegen de publicatie van hun gegevens tijdens het meldingsproces van de winnaar.

18. De organisator behoudt zich het recht voor om alle inzendingen en de winnaars te verifiëren.
19. De organisator behoudt zich het recht voor om een prijs of een in-game cadeau te weigeren of in te trekken, de prijs of in-game cadeau in te trekken en/of verdere deelname aan de actie te weigeren en de deelnemer te diskwalificeren als er redelijke gronden zijn om te geloven dat er sprake is van een schending van deze algemene voorwaarden of enige instructies die deel uitmaken van deze actievoorwaarden, of anderszins als een deelnemer een oneerlijk voordeel heeft behaald bij deelname aan de actie, of gewonnen heeft met frauduleuze middelen
20. De organisator streeft ernaar een eerlijke en veilige actie te organiseren en misbruik en bedrog te voorkomen. Als u deelneemt op een manier die niet in overeenstemming is met deze algemene voorwaarden, worden uw claims (en eventuele bijbehorende aliassen) gediskwalificeerd. Elk in-game cadeau of prijs dat is toegekend, kan ongeldig zijn en teruggevorderd worden, en de organisator behoudt zich het recht voor om u ten minste zes maanden lang uit te sluiten van deelname aan toekomstige acties. Om deze reden behoudt de organisator zich te allen tijde het recht voor om:
 3. De geschiktheid van deelnemers te verifiëren door meerdere middelen te gebruiken en door informatie op te vragen die zij redelijkerwijs nodig acht voor dit doel. In-game cadeaus of prijzen kunnen worden ingehouden totdat de verificatie is voltooid.
 4. Deelnames te diskwalificeren die niet rechtstreeks door de persoon die aan de acties deelneemt, zijn ingediend.
 5. Deelnames te diskwalificeren die zijn ingediend met behulp van anonieme e-maildiensten zoals, maar niet beperkt tot, GuerillaMail, Dispostable of Mailinator.
 6. Bulkdeelnames van individuen, handels-, consumentengroepen of derden, onvolledige deelnames en deelnames ingediend door macro's of andere geautomatiseerde middelen te diskwalificeren.
 7. Deelnames te diskwalificeren die de maximale limiet overschrijden, of die gebruik maken van technieken zoals 'script', 'brute force', het maskeren van identiteit door IP-adressen te manipuleren, gebruik maken van aliassen of identiteiten die niet van hen zelf zijn, of andere middelen.
 8. Deelnemers die knoeien met het deelnameproces.

9. Deelnames te diskwalificeren die op een andere manier niet voldoen aan de eisen van deze algemene voorwaarden.
10. De actie te annuleren, wijzigen of opschorten als deze niet kan worden uitgevoerd zoals gepland, om redenen die onder andere, maar niet uitsluitend, te maken hebben met knoeien, ongeoorloofde tussenkomst, fraude, oneerlijkheid, technische storingen, of andere oorzaken buiten de controle van de organisator die de administratie, beveiliging, eerlijkheid, integriteit of het juiste verloop van deze actie aantasten.
21. De Prijzen en de in-game cadeaus zijn niet overdraagbaar of inwisselbaar en kunnen niet worden ingewisseld voor geld of enige andere vorm van compensatie. Als om welke reden dan ook een prijs/in-game cadeau of een onderdeel van een prijs/in-game cadeau niet beschikbaar is, behoudt de organisator zich het recht om die prijs/in-game cadeau of dat onderdeel van de prijs/in-game cadeau te vervangen door een andere van gelijke of hogere waarde.
22. Er kan geen verantwoordelijkheid worden genomen voor deelnames die verloren gaan, vertraagd, beschadigd, misplaatst of onvolledig zijn of die om welke technische, leverings- of andere reden dan ook niet kunnen worden bezorgd. Bewijs van verzending wordt niet geaccepteerd als bewijs van ontvangst. De organisator garandeert geen continue of veilige toegang tot de promotiewebsite www.europe.pepsifc25.com.
23. De organisator en zijn geassocieerde agentschappen en bedrijven zijn niet aansprakelijk voor enig verlies (inclusief, zonder beperking, indirect, speciaal of gevolgschade of winstderving), uitgave of schade die wordt geleden of opgelopen (al dan niet voortvloeiend uit nalatigheid van een persoon) in verband met deze actie (JS14694) of het accepteren of gebruiken van een prijs of een in-game cadeau, behalve voor elke aansprakelijkheid die niet kan worden uitgesloten door de wet. Niets sluit de aansprakelijkheid van de organisator voor overlijden of persoonlijk letsel als gevolg van nalatigheid uit.
24. De organisator is niet aansprakelijk voor enige vertraging of tekortkoming in het nakomen van zijn verplichtingen om redenen die buiten zijn redelijke controle vallen, zoals maar niet beperkt tot natuurrampen, wereldwijde of regionale epidemieën of pandemieën, slechte weersomstandigheden, brand, arbeidsconflicten, oorlog, terroristische activiteiten, vijandelijkheden, politieke onrust, rellen, burgerlijke onlusten, plagen of andere natuurrampen, of andere omstandigheden.
25. Alle persoonlijke gegevens die door u in verband met deze actie worden verstrekt, zullen uitsluitend door de organisator (of zijn aangestelde agenten) worden gebruikt om: (i) te helpen bij het uitvoeren van de actie; en/of (ii) analyses uit te voeren om de acties, producten of diensten van de organisator te verbeteren. De organisator (of zijn aangestelde agenten) zal u niet om andere redenen dan deze promotie contacteren, tenzij u toestemming heeft gegeven. Alle persoonlijke gegevens zullen

worden behandeld in overeenstemming met het privacy beleid van de organisator, beschikbaar op: <https://www.pepsicoprivacypolicy.com/nl>.

26. Indien enig deel van deze Algemene Voorwaarden wettelijk ongeldig, illegaal of niet-afdwingbaar wordt verklaard, blijft de rest ongewijzigd en volledig van kracht.
27. Door deel te nemen, wordt u geacht akkoord te gaan met deze Algemene Voorwaarden en erkent u dat Electronic Arts Inc. geen organisator is van deze actie.
28. In geval van een discrepantie tussen deze Algemene Voorwaarden en die in enig promotiemateriaal, zullen deze Algemene Voorwaarden leidend zijn.
29. Deze Algemene Voorwaarden worden beheerst door Nederlands recht en de interpretatie en toepassing ervan zullen onderworpen zijn aan de exclusieve jurisdictie van de rechtbanken van Amsterdam, Nederland.
30. Deze actie wordt op geen enkele manier gesponsord, ondersteund of beheerd door, of geassocieerd met PlayStation®5, PlayStation®4, Xbox Series X|S, Xbox One, Steam of Epic

Organisator: PepsiCo Nederland B.V. gevestigd en kantoorhoudende te 3521 AZ Utrecht, Stadsplateau 22-23, Nederland.